

# One Stop Ostrich

## ข้อมูลธุรกิจ

สถานที่ตั้ง 30 หมู่ที่ 5 หมู่บ้าน / อาคาร เจลิมเกียรติ ตรอก / ซอย4 ถนน กลางเมือง  
เมือง อุตรดิตถ์ 11111

โทรศัพท์ 034-931000

โทรสาร 034-931001-3

อีเมล Ronnarong@Onestopostrich.com

เว็บไซต์ [www.OneStopOrstrich.com](http://www.OneStopOrstrich.com)

# สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร.....	3
1. ข้อมูลเบื้องต้น.....	4
1.1 ข้อมูลธุรกิจ .....	4
1.2 สินค้า/บริการ.....	5
2. การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ .....	5
2.1 ปัจจัยการตลาด .....	5
2.2 ปัจจัยภายนอก .....	6
2.3 ปัจจัยภายใน.....	6
3. กลยุทธ์ .....	7
3.1 ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ .....	7
3.2 วิสัยทัศน์.....	8
3.3 พันธกิจ .....	8
3.4 จัดทำแผนงานระดับกลยุทธ์ .....	9
4. แผนการเงิน.....	11
4.1 ดอกเบี้ยและเครดิต .....	11
4.2 ประมาณการลงทุน .....	12
4.3 อัตราค่าเสื่อม.....	13
4.4 ดอกเบี้ยเงินกู้.....	14
4.5 ประมาณการยอดขาย.....	15
4.6 ต้นทุนคงที่.....	16
4.7 ต้นทุนแปรผัน.....	17
4.8 ประมาณการกำไรขาดทุน.....	18
4.9 ประมาณการกระแสเงินสด.....	19
4.10 ประมาณการงบดุล.....	20
4.11 ประมาณการจุดคุ้มทุน .....	21
4.12 ประมาณการระยะเวลาคืนทุน .....	22
4.13 ความคุ้มค่าการลงทุน .....	23
4.14 อัตราส่วนทางการเงิน.....	24
5. วิเคราะห์ความเสี่ยง .....	25

# บทสรุปผู้บริหาร

## วัตถุประสงค์ของแผนธุรกิจ

เพื่อใช้ขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงิน

## แผนธุรกิจฉบับนี้นำเสนอต่อ

ธนาคารกรุงไทย

One Stop Ostrich เป็นธุรกิจประเภทธุรกิจบริการ มีผลิต และแปรรูปเนื้อมนกระจอกเทศ ภายใต้ตราสินค้า One Stop Ostrich เป็นผลิตภัณฑ์/บริการหลักของธุรกิจ ก่อตั้งเมื่อ 2557 ดำเนินการมาแล้วเป็นเวลา 2 ปี ปัจจุบันมีที่ตั้งอยู่ ณ 30 หมู่ที่ 5 หมู่บ้าน / อาคาร เจลิมเกียรติ ตรอก / ซอย 4 ถนน กลางเมือง เมือง อุตรดิตถ์ 11111 โทรศัพท์ 034-931000 โทรสาร 034-931001-3 อีเมล Ronnarong@Onestopostrich.com เว็บไซต์ [www.OneStopOstrich.com](http://www.OneStopOstrich.com)

ณ ปัจจุบัน One Stop Ostrich บริหารจัดการโดย นาย รณรงค์ สีสวย และทีมบริหาร รายละเอียดดังปรากฏในแผนธุรกิจฉบับนี้

เมื่อพิจารณาจากความเป็นไปได้ทางธุรกิจแล้ว มียอดขายรวม 5 ปี ประมาณ 50,567,859 บาท โดยมีจุดคุ้มทุนโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 89%

One Stop Ostrich มีระยะเวลาคืนทุนภายใน ปีที่ 2 (2560) ณ สิ้นปีที่ 5 มีกระแสเงินสด จำนวน 11,330,035 บาท โดยมีค่า IRR = 87%, ค่า PV = 16,165,383.50 และ NPV = 12,528,383.50 สำหรับรายละเอียดอื่นๆ กรุณาดูรายละเอียดในบทต่างๆ ของแผนธุรกิจฉบับนี้

# 1. ข้อมูลเบื้องต้น

## 1.1 ข้อมูลธุรกิจ

ชื่อเจ้าของธุรกิจ นาย รณรงค์ สีสวย  
ชื่อธุรกิจ One Stop Ostrich  
ปีที่ก่อตั้ง 2557 ระยะเวลาดำเนินการที่ผ่านมา 2 ปี  
สถานที่ตั้ง 30 หมู่ที่ 5 หมู่บ้าน / อาคาร เจลิมเกียรติ ตรอก / ซอย4 ถนน กลางเมือง เมือง อุตรดิตถ์ 11111  
โทรศัพท์ 034-931000  
โทรสาร 034-931001-3  
อีเมล Ronnarong@Onestopostrich.com  
เว็บไซต์ www.OneStopOrstrich.com

ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจบริการ
รูปแบบธุรกิจ	ห้างหุ้นส่วนจำกัด
ประเภทสินค้าและบริการ	ผลิต และแปรรูปเนื้อนกกระทาจากเทศ
ชื่อตราห้ (แบรนด์) ของสินค้าและบริการ One Stop Orstrich	

**วัตถุประสงค์ของแผนธุรกิจ**  
เพื่อใช้ขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงิน

**แผนธุรกิจฉบับนี้นำเสนอต่อ**  
ธนาคารกรุงไทย

## 1.2 สินค้า/บริการ

### สินค้า/บริการ (1)



<b>ชื่อสินค้า</b>	ผลิต และแปรรูปเนื้อมนกระทงเทศ
<b>จุดเด่น</b>	มีคุณค่าทางโภชนาการสูง แต่มีไขมัน และคลอเลสเตอรอลต่ำกว่าเนื้อสัตว์ชนิดอื่น และสามารถนำส่วนสำคัญอื่นๆ ไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆ
<b>ประโยชน์</b>	เนื้อใช้เป็นวัตถุดิบในการปรุงอาหารเพื่อสุขภาพ และเหมาะกับผู้ที่ไม่นิยมเนื้อวัว

## 2. การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ

### 2.1 ปัจจัยการตลาด

คำถาม/เหตุผล	ผลกระทบ
<b>คำถาม :</b> มีความยากมากหรือน้อยเพียงใด ที่ผู้อื่น หรือ คู่แข่งคิดที่ริเริ่มทำธุรกิจแบบที่ท่าน <b>เหตุผล :</b> มีคู่แข่งใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา โดยเฉพาะรายย่อย	น้อย (2)
<b>คำถาม :</b> ความเป็นไปได้มากหรือน้อยเพียงใดที่คู่แข่งที่มีอยู่เดิมจะสามารถเป็นพันธมิตรในการทำธุรกิจกับท่าน <b>เหตุผล :</b> เป็นไปได้ในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะในเรื่องการสร้างอำนาจการต่อรองกับ Supplier	ปานกลาง (3)
<b>คำถาม :</b> ความเป็นไปได้มากหรือน้อยเพียงใด ที่สินค้าของท่านจะเข้าถึงลูกค้าได้มากกว่าคู่แข่งของท่าน <b>เหตุผล :</b> เป็นไปได้มากเนื่องจากนำเว็บเทคโนโลยีมาช่วยในการตลาด และการขาย	มาก (4)
<b>คำถาม :</b> ธุรกิจของท่านเป็นอิสระต่อการพึ่งพาที่มีต่อซัพพลายเออร์มากหรือน้อยเพียงใด <b>เหตุผล :</b> มี Supplier เพียงรายเดียว ดังนั้นจึงมีอำนาจต่อรองกับ Supplier น้อย	น้อยที่สุด (1)
<b>คำถาม :</b> อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม หรือ ตลาด ที่ท่านกำลังดำเนินธุรกิจอยู่นั้น มีอัตราการเติบโตมากหรือน้อยเพียงใด <b>เหตุผล :</b> มีอัตราการเติบโตมาก เนื่องจากกระแสคนรักสุขภาพ และชอบความแปลกใหม่ของรสชาติ	มาก (4)

## 2.2 ปัจจัยภายนอก

คำถาม/เหตุผล	ผลกระทบ
<b>คำถาม :</b> 'เสถียรภาพการเมือง' เกื้อกูลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด <b>เหตุผล :</b> สถานการณ์ทางการเมืองไม่เป็นอุปสรรคใดๆ	มาก (4)
<b>คำถาม :</b> 'สภาวะเศรษฐกิจ' เกื้อกูลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด <b>เหตุผล :</b> ในช่วง 3-5 ปี การเติบโตทางเศรษฐกิจอาจจะไม่มากนัก	ปานกลาง (3)
<b>คำถาม :</b> 'กระแสความต้องการ/ความคิดของผู้คน ยกตัวอย่างเช่น กระแสรักสุขภาพ และกระแสอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของท่าน' เกื้อกูลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด <b>เหตุผล :</b> กระแสรักสุขภาพมีผลมากต่อธุรกิจผลิตและแปรรูปเนื้อนกกระจอกเทศ	มาก (4)
<b>คำถาม :</b> 'ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี ยกตัวอย่างเช่น เทคโนโลยีสารสนเทศหรืออื่นๆ' เกื้อกูลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด <b>เหตุผล :</b> เทคโนโลยีใหม่ในการเลี้ยงสัตว์มีส่วนช่วยต่อการทำธุรกิจนี้	ปานกลาง (3)

## 2.3 ปัจจัยภายใน

คำถาม/เหตุผล	ผลกระทบ
<b>คำถาม :</b> 'การแข่งขันโดยเน้นการแข่งขันในเรื่องราคา สินค้าหรือบริการ ให้ต่ำกว่าคู่แข่ง' ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อเทียบกับคู่แข่งของท่าน <b>เหตุผล :</b> เนื่องจากการตัดราคาจะทำให้ขาดทุน และไม่เกิดผลดีต่อธุรกิจทั้งในระยะสั้น และยาว	น้อย (2)
<b>คำถาม :</b> 'การแข่งขันโดยเน้นการแข่งขันในเรื่องคุณภาพ สินค้าหรือบริการ ให้เหนือกว่าคู่แข่ง' ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อเทียบกับคู่แข่งของท่าน <b>เหตุผล :</b> คุณภาพของเนื้อๆ และการบริการหลังการขายเป็นสิ่งสำคัญยิ่งต่อธุรกิจ เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคเนื้อนกกระจอกเทศเป็นกลุ่มที่มีรายได้สูง ถึง สูงมาก	มาก (4)
<b>คำถาม :</b> 'การแข่งขันโดยเน้นการแข่งขันในเรื่องบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น บริการก่อนการขาย บริการระหว่างการขาย หรือ การบริการหลังการขาย ให้เหนือกว่าคู่แข่ง' ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อเทียบกับคู่แข่งของท่าน <b>เหตุผล :</b> การบริการหลังการขาย โดยเฉพาะการบริการโดยใช้อินเทอร์เน็ตไปช่องทางจะทำให้ธุรกิจของเราได้เปรียบคู่แข่ง	มาก (4)
<b>คำถาม :</b> 'การแข่งขันโดยเน้นการแข่งขันในความเฉพาะเจาะจงของสินค้าหรือบริการ เช่น ต้องมีเทคโนโลยีพิเศษในการผลิตหรือให้บริการ ทั้งนี้เพื่อให้สินค้าหรือบริการของท่านมีความพิเศษเหนือกว่าคู่แข่ง' ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อเทียบกับคู่แข่งของท่าน <b>เหตุผล :</b> การผลิต และแปรรูปเนื้อนกกระจอกเทศ ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีพิเศษแต่อย่างใด	น้อย (2)

### 3. กลยุทธ์

#### 3.1 ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ



จากการประเมินผลความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ โดยวิเคราะห์จาก ความน่าสนใจของธุรกิจ, บัญชีความเสี่ยง, ความสามารถในการแข่งขัน ธุรกิจมีความเป็นไปได้อยู่ที่ระดับ

**5/9**

เนื่องจากความน่าสนใจของธุรกิจ/อุตสาหกรรมอยู่ในระดับปานกลาง และยังมีบัญชีเสี่ยงที่ปานกลาง อย่างไรก็ตามความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอยู่ในระดับปานกลาง ความเป็นไปได้ของธุรกิจจึงจัดอยู่ในระดับ 'ปานกลาง'

จากระดับความเป็นไปได้ของธุรกิจข้างต้น ขอให้ท่านกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมายทางธุรกิจ และ ประเมินการขยายที่เป็นไปได้แต่ละปี รวมไปถึงการกำหนดกลยุทธ์ในระดับหน้าที่ และแผนกลยุทธ์ระดับหน้าที่ เพื่อรองรับการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ที่สอดคล้องกับความน่าสนใจ, ชัดความสามารถในการแข่งขัน และ ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

### **3.2 วิสัยทัศน์**

เป็นธุรกิจชั้นนำในการผลิตเนื้อมนกระจอกเทศที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองธุรกิจร้านอาหาร ภัตตาคาร และโรงแรม

### **3.3 พันธกิจ**

1. ผลิตเนื้อมนกระจอกเทศที่มีคุณภาพ
2. รักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
3. เทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยในการตลาด และการขาย



### 3.4 จัดทำแผนงานระดับกลยุทธ์

#### กลยุทธ์ด้านการตลาด

ผู้รับผิดชอบแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด : นางสาวไพเราะ ช่างจรรย์รจจา

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย
ทำยอดขายให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	ไม่ต่ำกว่า 90% ของปริมาณการขายในแต่ละปี

#### ประมาณการ งาน/กิจกรรม

งาน/กิจกรรม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กิจกรรมทั่วไป	61,200	62,424	63,672	64,946	66,245
ค่าดูแลลูกค้า	247,200	254,616	262,254	270,122	278,226

#### กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ

ผู้รับผิดชอบแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ : นาย ทรงธรรม ชัยนึ่งยวด

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย
เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อการดำเนินการธุรกิจภาพรวม	การดำเนินการทุกอย่างต้องบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนด

#### ประมาณการ งาน/กิจกรรม

งาน/กิจกรรม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ค่าใช้จ่ายทั่วไป	123,600	127,308	131,127	135,061	139,113
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชี	12,120	12,241	12,364	12,487	12,612
การสัมมนาประจำปีเพื่อสรุปผลการทำงาน	6,060	6,121	6,182	6,244	6,306
ค่าโทรศัพท์สำนักงาน	3,636	3,672	3,709	3,746	3,784
ค่าน้ำ-ค่าไฟ	36,360	36,724	37,091	37,462	37,836

#### กลยุทธ์ด้าน IT

ผู้รับผิดชอบแผนกลยุทธ์ด้าน IT : นาง หมั่น ชัยนึ่งยวด

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย
--------------	----------

เพื่อให้ระบบเว็บไซต์ และฐานข้อมูลเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	ระบบมี Down Time น้อยที่สุด
--	-----------------------------

ประมาณการ งาน/กิจกรรม

งาน/กิจกรรม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ค่าจัดทำ และดูแลเว็บไซต์	24,720	25,462	26,225	27,012	27,823
ค่าเช่าโฮสต์	3,090	3,183	3,278	3,377	3,478
ค่าเช่าชื่อโดเมนเว็บไซต์	1,224	1,248	1,273	1,299	1,325

กลยุทธ์ด้านการผลิต

ผู้รับผิดชอบแผนกลยุทธ์ด้านการผลิต : นายสุรัชย์ เก่งซ่อม

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย
เพื่อผลิตเนื้องอกกระจอกเทศรองรับการขาย	ตอบสนองเป้าหมายทางการตลาดและการขายได้ 100%

ประมาณการ งาน/กิจกรรม

งาน/กิจกรรม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
วัตถุดิบเลี้ยง	122,400	124,848	127,345	129,892	132,490

กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์

ผู้รับผิดชอบแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ : นาย ทรงธรรม ชัยนิตย์ยวด

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย
เพื่อให้บุคลากรสามารถเพิ่มพูนความรู้ในการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง	เข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างน้อยปีละ 2 หลักสูตร

ประมาณการ งาน/กิจกรรม

งาน/กิจกรรม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เข้าอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนความรู้	12,360	12,731	13,113	13,506	13,911

## 4. แผนการเงิน

### 4.1 ดอกเบี้ยและเครดิต

ดอกเบี้ย		นโยบายเครดิต	
เงินกู้ระยะยาว (สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน)	0%	เครดิตเจ้าหนี้ 0.5% เดือน	
เงินกู้ระยะสั้น (สินทรัพย์หมุนเวียน)	0%	เครดิตลูกหนี้ 1.0% เดือน	

ผลตอบแทนที่ต้องการ 15.0%

#### ดอกเบี้ยระยะยาว

ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
3%	3%	3%	3%	3%

#### ดอกเบี้ยระยะสั้น

ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
8%	8%	8%	8%	5%

## 4.2 ประมาณการลงทุน

### สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

	ส่วนของผู้ถือหุ้น	สถาบันการเงิน/อื่นๆ	ค่าเสื่อม (%)
อุปกรณ์เครื่องมือ-เครื่องใช้	300,000	700,000	20
รถกระบะ	400,000	1,600,000	20
โทรศัพท์ และ Fax	8,500	0	20
เครื่องปรับอากาศ	28,000	0	20
เครื่องคิดเลข	500	0	20

### สินทรัพย์หมุนเวียน

	ส่วนของผู้ถือหุ้น	สถาบันการเงิน/อื่นๆ
เงินสด และเงินฝากธนาคาร	100,000	500,000

### 4.3 อัตราค่าเสื่อม

รายละเอียด	มูลค่า ณ ปีแรก	อัตราค่าเสื่อม (%)	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อุปกรณ์เครื่องมือ-เครื่องใช้	1,000,000	20	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
มูลค่าตามบัญชี	0		800,000	600,000	400,000	200,000	0
รถกระบะ	2,000,000	20	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
มูลค่าตามบัญชี	0		1,600,000	1,200,000	800,000	400,000	0
โทรศัพท์ และ Fax	8,500	20	1,700	1,700	1,700	1,700	1,700
มูลค่าตามบัญชี	0		6,800	5,100	3,400	1,700	0
เครื่องปรับอากาศ	28,000	20	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600
มูลค่าตามบัญชี	0		22,400	16,800	11,200	5,600	0
เครื่องคิดเลข	500	20	100	100	100	100	100
มูลค่าตามบัญชี	0		400	300	200	100	0
Total Depreciation	0		607,400	607,400	607,400	607,400	607,400
Total Book Value	0		2,429,600	1,822,200	1,214,800	607,400	0

## 4.4 ดอกเบี้ยเงินกู้

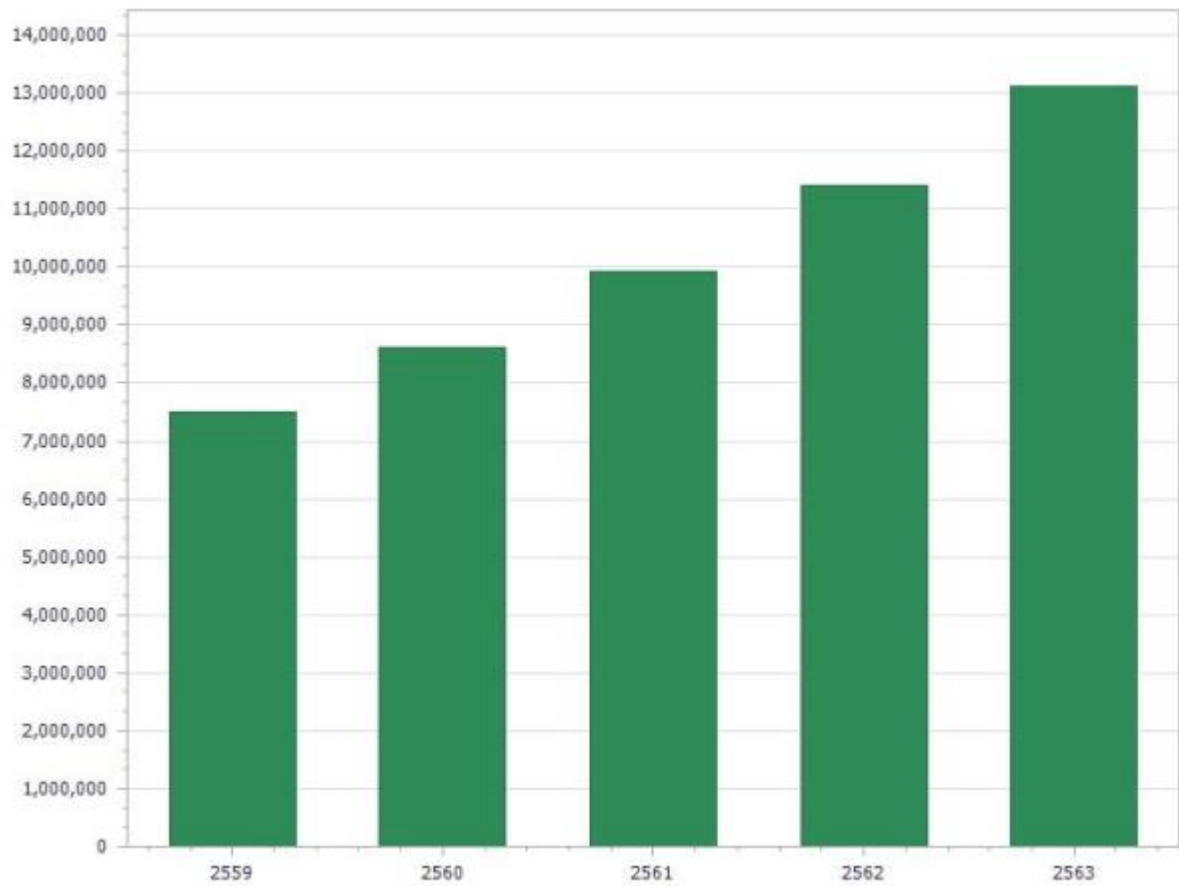
### หนี้สินระยะยาว

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
หนี้สินระยะยาวทั้งหมด	2,300,000	2,070,000	1,840,000	1,610,000	1,380,000
เงินต้น	230,000	230,000	230,000	230,000	230,000
ดอกเบี้ย	69,000	62,100	55,200	48,300	41,400
ชำระเงินทั้งหมด	299,000	292,100	285,200	278,300	271,400
คงเหลือ	2,070,000	1,840,000	1,610,000	1,380,000	1,150,000

### หนี้สินระยะสั้น

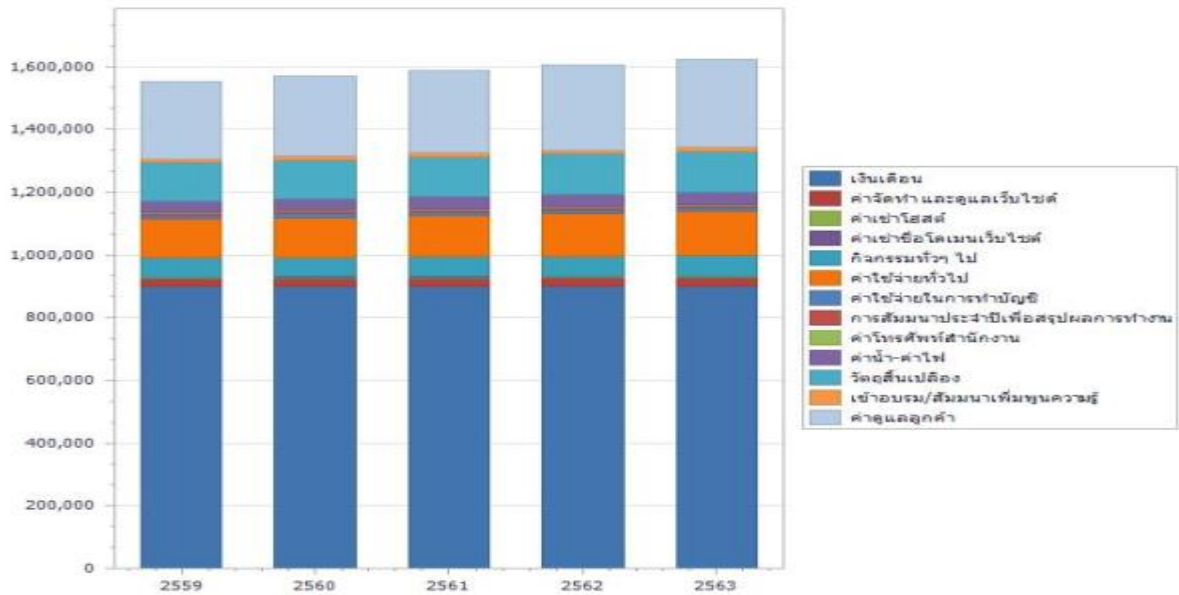
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
หนี้สินระยะสั้นทั้งหมด	500,000	450,000	400,000	350,000	300,000
เงินต้น	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
ดอกเบี้ย	4,000	4,000	4,000	4,000	2,500
ชำระเงินทั้งหมด	54,000	54,000	54,000	54,000	52,500
คงเหลือ	450,000	400,000	350,000	300,000	250,000

## 4.5 ประมาณการยอดขาย



ปี	ยอดขาย	อัตราการเติบโต (%)
2559	7,500,000	15
2560	8,625,000	15
2561	9,918,750	15
2562	11,406,563	15
2563	13,117,547	15

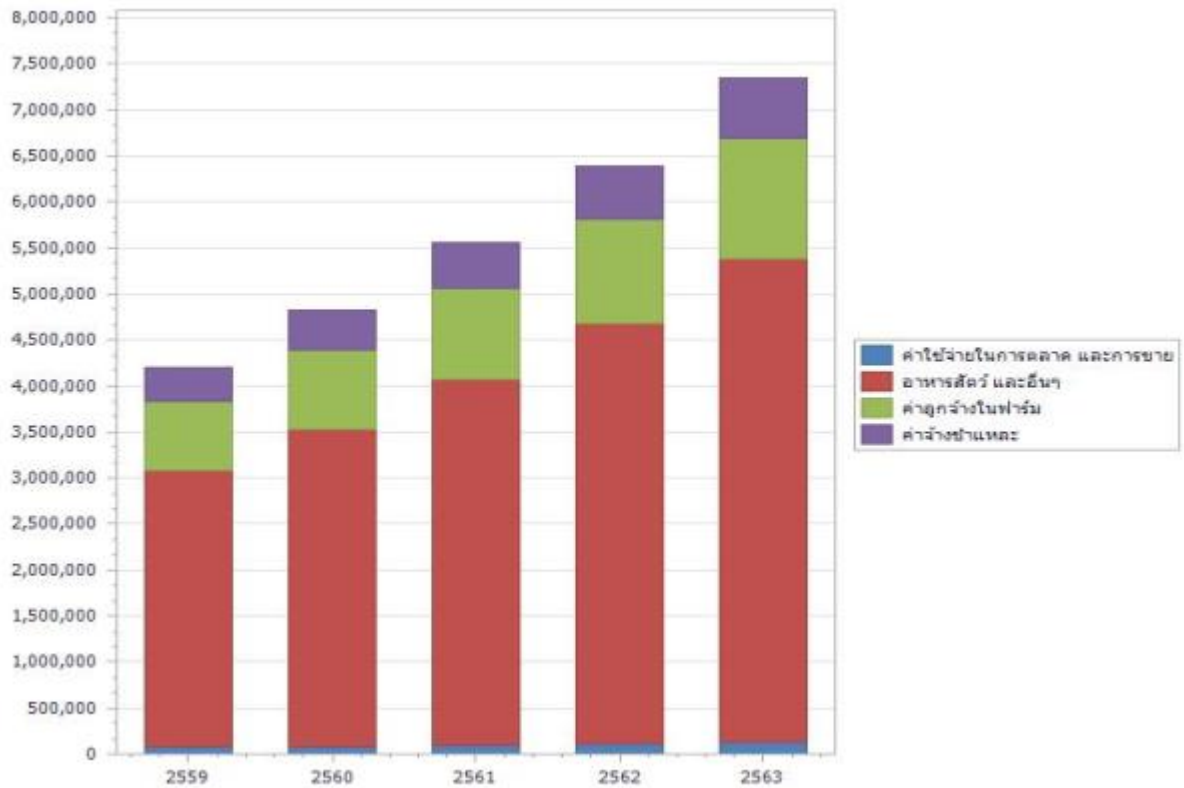
## 4.6 ต้นทุนคงที่



รายการ	ต่อเดือน	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินเดือน	75,000	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000
ค่าจัดทำ และดูแลเว็บไซต์	2,000	24,720	25,462	26,225	27,012	27,823
ค่าเช่าโฮสต์	250	3,090	3,183	3,278	3,377	3,478
ค่าเช่าชื่อโดเมนเว็บไซต์	100	1,224	1,248	1,273	1,299	1,325
กิจกรรมต่างๆ ไป	5,000	61,200	62,424	63,672	64,946	66,245
ค่าใช้จ่ายทั่วไป	10,000	123,600	127,308	131,127	135,061	139,113
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชี	1,000	12,120	12,241	12,364	12,487	12,612
การสัมมนาประจำปีเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน	500	6,060	6,121	6,182	6,244	6,306
ค่าโทรศัพท์สำนักงาน	300	3,636	3,672	3,709	3,746	3,784
ค่าน้ำ-ค่าไฟ	3,000	36,360	36,724	37,091	37,462	37,836
วัสดุสิ้นเปลือง	10,000	122,400	124,848	127,345	129,892	132,490
เข้าอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนความรู้	1,000	12,360	12,731	13,113	13,506	13,911
ค่าดูแลลูกค้า	20,000	247,200	254,616	262,254	270,122	278,226



## 4.7 ดันทุนแปรผัน

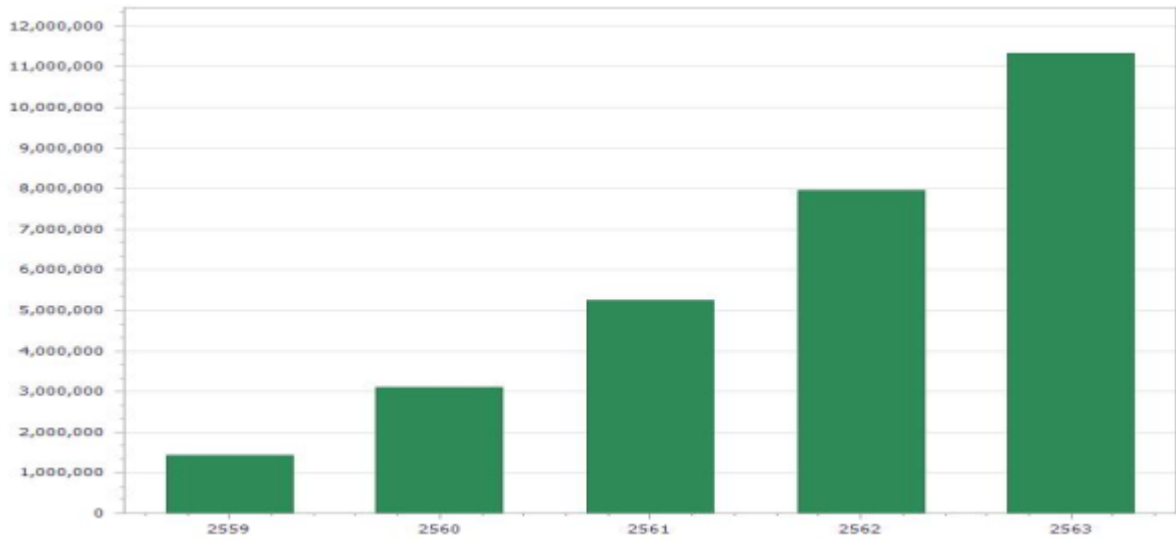


รายการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ค่าใช้จ่ายในการตลาด และการขาย	75,000	86,250	99,188	114,066	131,175
อาหารสัตว์ และอื่นๆ	3,000,000	3,450,000	3,967,500	4,562,625	5,247,019
ค่าลูกจ้างในฟาร์ม	750,000	862,500	991,875	1,140,656	1,311,755
ค่าจ้างช่างแหลอะ	375,000	431,250	495,938	570,328	655,877

## 4.8 ประมาณการกำไรขาดทุน

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ยอดขาย	7,500,000	8,625,000	9,918,750	11,406,563	13,117,547
ลบ ต้นทุนแปรผัน	4,200,000	4,830,000	5,554,500	6,387,675	7,345,826
กำไร/ขาดทุน ขั้นต้น	3,300,000	3,795,000	4,364,250	5,018,888	5,771,721
ลบ ต้นทุนคงที่	1,553,970	1,570,577	1,587,634	1,605,154	1,623,148
กำไร/ขาดทุน จาก การดำเนินการ	1,746,030	2,224,423	2,776,616	3,413,734	4,148,573
ลบ ค่าเสื่อมราคา	607,400	607,400	607,400	607,400	607,400
ลบ ดอกเบี้ยเงินกู้ ระยะยาว	69,000	62,100	55,200	48,300	41,400
ลบ ดอกเบี้ยเงินกู้ ระยะสั้น	4,000	4,000	4,000	4,000	2,500
กำไรก่อนหักภาษี	1,065,630	1,550,923	2,110,016	2,754,034	3,497,273
อัตราภาษี(%)	10	10	10	10	10
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	106,563	155,092	211,002	275,403	349,727
กำไร/ขาดทุนสุทธิ	959,067	1,395,830	1,899,014	2,478,631	3,147,545
กำไรขาดทุนสะสม	959,067	2,354,897	4,253,912	6,732,542	9,880,087

## 4.9 ประมาณการกระแสเงินสด



	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินสดจากการขาย	6,875,000	8,531,250	9,810,938	11,282,578	12,974,965
จ่ายหนี้เจ้าหนี้	4,025,000	4,803,750	5,524,313	6,352,959	7,305,903
กำไร/ขาดทุน ขั้นต้น	2,850,000	3,727,500	4,286,625	4,929,619	5,669,062
ลบ ต้นทุนคงที่	1,553,970	1,570,577	1,587,634	1,605,154	1,623,148
กำไร/ขาดทุน จาก การดำเนินการ	1,296,030	2,156,923	2,698,991	3,324,465	4,045,914
ลบ เงินกู้ระยะยาว (ต้น+ดอกเบีย)	299,000	292,100	285,200	278,300	271,400
ลบ เงินกู้ระยะสั้น (ต้น+ดอกเบีย)	54,000	54,000	54,000	54,000	52,500
กำไรก่อนหักภาษี	943,030	1,810,823	2,359,791	2,992,165	3,722,014
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	106,563	155,092	211,002	275,403	349,727
กำไร/ขาดทุนสุทธิ	836,467	1,655,730	2,148,789	2,716,762	3,372,286
เงินสด	600,000	0	0	0	0
เงินสดสะสม	1,436,467	3,092,197	5,240,987	7,957,748	11,330,035

## 4.10 ประมาณการงบดุล

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
- เงินสด และเงินฝากธนาคาร	1,436,467	3,092,197	5,240,987	7,957,748	11,330,035
- ลูกหนี้การค้า	625,000	718,750	826,563	950,547	1,093,129
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,061,467	3,810,947	6,067,549	8,908,295	12,423,164
สินทรัพย์คงที่					
- อุปกรณ์เครื่องมือ-เครื่องใช้	800,000	600,000	400,000	200,000	0
- รถกระบะ	1,600,000	1,200,000	800,000	400,000	0
- โทรศัพท์ และ Fax	6,800	5,100	3,400	1,700	0
- เครื่องปรับอากาศ	22,400	16,800	11,200	5,600	0
- เครื่องคิดเลข	400	300	200	100	0
รวมสินทรัพย์คงที่	2,429,600	1,822,200	1,214,800	607,400	0
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	4,491,067	5,633,147	7,282,349	9,515,695	12,423,164
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน					
- เจ้าหนี้การค้า	175,000	201,250	231,438	266,153	306,076
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	450,000	400,000	350,000	300,000	250,000
รวมหนี้สินหมุนเวียน	625,000	601,250	581,438	566,153	556,076
- หนี้สินระยะยาว	2,070,000	1,840,000	1,610,000	1,380,000	1,150,000
รวมหนี้สิน	2,695,000	2,441,250	2,191,438	1,946,153	1,706,076
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
- ทุนเรือนหุ้น	837,000	837,000	837,000	837,000	837,000
- กำไรขาดทุนสะสม	0	959,067	2,354,897	4,253,912	6,732,542
- กำไรขาดทุนสุทธิ	959,067	1,395,830	1,899,014	2,478,631	3,147,545
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,796,067	3,191,897	5,090,912	7,569,542	10,717,087
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,491,067	5,633,147	7,282,349	9,515,695	12,423,164

## 4.11 ประมาณการจุดคุ้มทุน

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ยอดขาย	7,500,000	8,625,000	9,918,750	11,406,563	13,117,547
ต้นทุนคงที่	1,553,970	1,570,577	1,587,634	1,605,154	1,623,148
ต้นทุนแปรผัน	4,200,000	4,830,000	5,554,500	6,387,675	7,345,826
รวมต้นทุนคงที่และแปรผัน	5,753,970	6,400,577	7,142,134	7,992,829	8,968,974
กำไร/ขาดทุน	1,746,030	2,224,423	2,776,616	3,413,734	4,148,573
กำไรส่วนเกิน	3,300,000	3,795,000	4,364,250	5,018,888	5,771,721
อัตรากำไรส่วนเกิน	.44	.44	.44	.44	.44
จุดคุ้มทุน	6,675,014	6,089,773	5,671,418	5,363,418	5,132,300
	89%	70.61%	57.18%	47.02%	39.13%

## 4.12 ประมาณการระยะเวลาคืนทุน

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กำไร/ขาดทุนสุทธิ	959,067	1,395,830	1,899,014	2,478,631	3,147,545
ค่าเสื่อมราคา	607,400	607,400	607,400	607,400	607,400
หนี้สินระยะสั้น	450,000	400,000	350,000	300,000	250,000
เจ้าหนี้การค้า	175,000	175,000	175,000	175,000	175,000
ลูกหนี้การค้า	625,000	718,750	826,563	950,547	1,093,129
ยอดรวม	2,816,467	3,296,980	3,857,977	4,511,577	5,273,074
เงินสดสะสม	2,816,467	6,113,447	9,971,424	14,483,001	19,756,076
เงินลงทุน ณ ต้นปี	3,637,000	3,637,000	3,637,000	3,637,000	3,637,000

\* คืนทุนในปีที่ 2 (2560)

### 4.13 ความคุ้มค่าการลงทุน

Year	Net Cash	Salvage Value	Cash Flow	IRR	PV	NPV
2559	2,816,467	2,429,600	5,246,067	.44	4,932,066	1,295,066
2560	3,296,980	1,822,200	5,119,180	.64	7,172,597	3,535,597
2561	3,857,977	1,214,800	5,072,777	.75	9,777,327	6,140,327
2562	4,511,577	607,400	5,118,977	.82	12,766,977	9,129,977
2563	5,273,074	0	5,273,074	.87	16,165,383	12,528,383

#### 4.14 อัตราส่วนทางการเงิน

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
Current Ratio	3.2983	6.3384	10.4354	15.7348	22.3408
Receivable turnover	12	12	12	12	12
Receivable turnover period	30.4167	30.4167	30.4167	30.4167	30.4167
ROA	.2135	.2478	.2608	.2605	.2534
ROE	.534	.4373	.373	.3274	.2937
Operation income margin	.2328	.2579	.2799	.2993	.3163
Gross profit margin	.1279	.1618	.1915	.2173	.2399
Debt ratio	.6001	.4334	.3009	.2045	.1373
Debt to equity ratio	2.4731	2.1983	1.9235	1.6487	1.374
Interest coverage ratio	25.3048	35.82	50.301	70.6777	100.2071



## 5. วิเคราะห์ความเสี่ยง

ลำดับ	เหตุการณ์ ความเสี่ยง	รูปแบบ ปัจจัย เสี่ยง	รายละเอียด ปัจจัยเสี่ยง	ความ เป็นไปได้	ผลกระทบ/ ระดับ ความ เสียหาย	ระดับ ความ เสี่ยง	มาตรการ ลดความเสี่ยง
1	เว็บไซต์ www.OneStopOrstrich.com ล่ม (Down)	ภายนอก	ระบบ Server เกิด ปัญหาขัดข้อง และหยุด ทำงาน	น้อยที่สุด (1)	ปานกลาง(3)	น้อยที่สุด (3)	เลือกผู้ให้บริการ Host ที่มีความ ปลอดภัยสูง และมีการบริการทาง เทคนิคที่มีประสิทธิภาพ
2	ยอดขายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	ภายใน	สภาพเศรษฐกิจไม่ดี	มาก(4)	มาก(4)	มาก(16)	เตรียม Cashflow รองรับ ในกรณีที่ ยอดขายต่ำกว่าเป้าหมาย อย่างน้อย 6 เดือน
3	ลูกค้าไม่พอใจในคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์	ภายใน	การตรวจสอบคุณภาพ บกพร่อง	มากที่สุด (5)	มากที่สุด(5)	มากที่สุด (25)	พัฒนาระบบประกันคุณภาพการผลิต