

สุรพล คาร์เซอร์วิส

ข้อมูลธุรกิจ

สถานที่ตั้ง 111 หมู่ที่ 1 หมู่บ้าน / อาคาร เจลิมพล ตรอก / ซอยนาครโยธิน ถนน
สุขาภิบาล 5 ออเงิน สายไหม กรุงเทพมหานคร 10220

โทรศัพท์ 02-1931000

โทรสาร 02-1931001-3

อีเมล suraporn@suraporncarservice.com

เว็บไซต์ www.suraporncarservice.com

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร.....	3
1. ข้อมูลเบื้องต้น.....	4
1.1 ข้อมูลธุรกิจ	4
1.2 สินค้า/บริการ.....	5
1.3 ทรัพย์สิน.....	6
1.4 บุคลากร	7
1.5 ช่องทางการจัดจำหน่าย	8
1.6 ผู้ร่วมลงทุน	9
2. การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ	10
2.1 ปัจจัยการตลาด	10
2.2 ปัจจัยภายนอก	10
2.3 ปัจจัยภายใน.....	11
3. กลยุทธ์	12
3.1 ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ	12
3.2 วิสัยทัศน์.....	13
3.3 พันธกิจ	13
3.4 จัดทำแผนงานระดับกลยุทธ์	14
4. แผนการเงิน.....	17
4.1 ดอกเบี้ยและเครดิต	17
4.2 ประมาณการลงทุน	18
4.3 อัตราค่าเสื่อม.....	19
4.4 ดอกเบี้ยเงินกู้.....	20
4.5 ประมาณการยอดขาย.....	21
4.6 ต้นทุนคงที่	22
4.7 ต้นทุนแปรผัน.....	23
4.8 ประมาณการกำไรขาดทุน.....	24
4.9 ประมาณการกระแสเงินสด.....	25
4.10 ประมาณการงบดุล.....	26
4.11 ประมาณการจุดคุ้มทุน	27
4.12 ประมาณการระยะเวลาคืนทุน	28
4.13 ความคุ้มค่าการลงทุน.....	29
4.14 อัตราส่วนทางการเงิน.....	30
5. วิเคราะห์ความเสี่ยง	31

บทสรุปผู้บริหาร

วัตถุประสงค์ของแผนธุรกิจ

เพื่อใช้ขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงิน

แผนธุรกิจฉบับนี้นำเสนอต่อ

ธนาคารกรุงไทย

สุรพล คาร์เซอร์วิส เป็นธุรกิจประเภทธุรกิจบริการ มีบริการซ่อมรถแก๊งญี่ปุ่น ภายใต้ตราสินค้าสุรพล คาร์เซอร์วิส เป็นผลิตภัณฑ์/บริการหลักของธุรกิจ ก่อตั้งเมื่อ 2557 ดำเนินการมาแล้วเป็นเวลา 2 ปี ปัจจุบันมีที่ตั้งอยู่ ณ 111 หมู่ที่ 1 หมู่บ้าน / อาคาร เฉลิมพล ตรอก / ซอยนาครโยธิน ถนน สุขุมวิท 5 ออเงิน สายไหม กรุงเทพมหานคร 10220 โทรศัพท์ 02-1931000 โทรสาร 02-1931001-3 อีเมลล์ suraporn@suraporncarservice.com เว็บไซต์ www.suraporncarservice.com

ณ ปัจจุบัน สุรพล คาร์เซอร์วิส บริหารจัดการโดย นาย สุรพล เก่งซ่อม และทีมบริหาร รายละเอียดดังปรากฏในแผนธุรกิจฉบับนี้

เมื่อพิจารณาจากความเป็นไปได้ทางธุรกิจแล้ว มียอดขายรวม 5 ปี ประมาณ 91,576,500 บาท สุรพล คาร์เซอร์วิส มีระยะเวลาคืนทุนภายใน ปีที่ 1 (2559) ณ สิ้นปีที่ 5 มีกระแสเงินสด จำนวน 15,701,671 บาท โดยมีค่า IRR = 1.53, ค่า PV = 19,426,002.96 และ NPV = 16,789,002.96 สำหรับรายละเอียดอื่นๆ กรุณาดูรายละเอียดในบทต่างๆ ของแผนธุรกิจฉบับนี้

1. ข้อมูลเบื้องต้น

1.1 ข้อมูลธุรกิจ

ชื่อเจ้าของธุรกิจ นาย สุรพล เก่งข่อม

ชื่อธุรกิจ สุรพล คาร์เซอร์วิส

ปีที่ก่อตั้ง 2557 ระยะเวลาดำเนินการที่ผ่านมา 2 ปี

สถานที่ตั้ง 111 หมู่ที่ 1 หมู่บ้าน / อาคาร เจลิมพล ตรอก / ซอยนาครโยธิน ถนน สุขาภิบาล 5 ออเงิน
สายไหม กรุงเทพมหานคร 10220

โทรศัพท์ 02-1931000

โทรสาร 02-1931001-3

อีเมล suraporn@suraporncarservice.com

เว็บไซต์ www.suraporncarservice.com

ประเภทธุรกิจ

ธุรกิจบริการ

รูปแบบธุรกิจ

ห้างหุ้นส่วนจำกัด

ประเภทสินค้าและบริการ

บริการซ่อมรถเก๋งญี่ปุ่น

ชื่อตรายี่ห้อ (แบรนด์) ของสินค้าและบริการ สุรพล คาร์เซอร์วิส

วัตถุประสงค์ของแผนธุรกิจ

เพื่อใช้ขอรับการสนับสนุนทางการเงินจากสถาบันการเงิน

แผนธุรกิจฉบับนี้นำเสนอต่อ

ธนาคารกรุงไทย

1.2 สินค้า/บริการ สินค้า/บริการ (1)



ชื่อสินค้า	บริการซ่อมรถเก๋งญี่ปุ่น
จุดเด่น	มีประสบการณ์ และความชำนาญมากกว่า 20 ปี
ประโยชน์	เน้นคุณภาพ และความพึงพอใจของลูกค้า

ลักษณะข้อมูล	รายละเอียดข้อมูล
ชื่อกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	พนักงาน และผู้ประกอบการ
ประเภท	กลุ่มลูกค้าผู้บริโภคร
รายละเอียดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย	
- เพศ	เพศชาย, เพศหญิง
- ช่วงอายุ	21 ถึง 30 ปี, 31 ถึง 40 ปี, 41 ถึง 50 ปี, 51 ถึง 60 ปี, มากกว่า 60 ปี
- สถานภาพ	โสด, สมรส, หย่าร้าง
- อาชีพ	พนักงาน และผู้ประกอบการ
- รายได้ต่อเดือน	15,000 ถึง 20,000 บาท, 10,000 ถึง 15,000 บาท, มากกว่า 20,000 บาท
- ขนาดครอบครัว	2 คน, 3-5 คน, 1 คน
- ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา, มัธยมศึกษาตอนต้น, มัธยมศึกษาตอนปลาย, ประกาศนียบัตรวิชาชีพ, ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง, ปริญญาตรี, ปริญญาโท, ปริญญาเอก
- ศาสนา	ทุกศาสนา
- ภูมิลำเนา	
- ในประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล
เหตุผลที่ซื้อสินค้า	ต้องการคุณภาพการให้บริการ ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการให้บริการ

1.3 ซัพพลายเออร์

รูป	ชื่อ	โทรศัพท์	อีเมล	วัตถุดิบ/สินค้า
	KK Autopart	02-3456789	sales@kkautopart.com	อะไหล่ และชิ้นส่วนรถ เก๋งญี่ปุ่น
	Universal Autopart	02-4563215	sales@universalautopart.com	อะไหล่ และชิ้นส่วนรถ เก๋งญี่ปุ่น



1.4 บุคคลากร

รูป	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	เงินเดือน
	นาย สุรพล เก่งช่อม	ผู้จัดการ และหัวหน้าช่างใหญ่	30,000
	นางสาวไพเราะ ช่างจ่านรรจา	ฝ่ายบริการ และรักษา ความสัมพันธ์กับลูกค้า	20,000
	นายสุรชัย เก่งช่อม	หัวหน้าช่าง	25,000

1.5 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ลำดับ	ช่องทาง	รายละเอียด
1	ผู้สื่อข่าวคาร์เซอร์วิส	

1.6 ผู้ร่วมลงทุน

รูป	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้น(บาท)	จำนวนหุ้น(%)
	นายสุรชัย เก่งซ่อม	600,000	60
	นาย สุรชัย เก่งซ่อม	400,000	40

2. การวิเคราะห์ปัจจัยทางธุรกิจ

2.1 ปัจจัยการตลาด

คำถาม/เหตุผล	ผลกระทบ
คำถาม : มีความยากมากหรือน้อยเพียงใด ที่ผู้อื่น หรือ คู่แข่งคิดที่ริเริ่มทำธุรกิจแบบที่ท่าน เหตุผล : มีคู่แข่งใหม่เกิดขึ้นตลอดเวลา	น้อย (2)
คำถาม : ความเป็นไปได้มากหรือน้อยเพียงใดที่คู่แข่งที่มีอยู่เดิมจะสามารถเป็นพันธมิตรในการทำธุรกิจกับท่าน เหตุผล : เป็นไปได้ในระดับหนึ่ง โดยเฉพาะในเรื่องการสร้างอำนาจการต่อรองกับ Supplier	ปานกลาง (3)
คำถาม : ความเป็นไปได้มากหรือน้อยเพียงใด ที่สินค้าของท่านจะเข้าถึงลูกค้าได้มากกว่าคู่แข่งของท่าน เหตุผล : เป็นไปได้มากเนื่องจากนำเว็บเทคโนโลยีมาช่วยในการตลาด และการขาย	มาก (4)
คำถาม : ธุรกิจของท่านเป็นอิสระต่อการพึ่งพาที่มีต่อซัพพลายเออร์มากหรือน้อยเพียงใด เหตุผล : เนื่องจากอะไหล่/ชิ้นส่วนต่างๆ ต้องสั่งซื้อจาก Supplier ทั้งหมด	น้อย (2)
คำถาม : อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม หรือ ตลาด ที่ท่านกำลังดำเนินธุรกิจอยู่นั้น มีอัตราการเติบโตมากหรือน้อยเพียงใด เหตุผล : มีอัตราการเติบโตมาก เนื่องจากอัตราการเติบโตของอุตสาหกรรมรถยนต์	มาก (4)

2.2 ปัจจัยภายนอก

คำถาม/เหตุผล	ผลกระทบ
คำถาม : 'เสถียรภาพการเมือง' เกื้อกูลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากหรือน้อยเพียงใด เหตุผล : สถานการณ์ทางการเมืองไม่เป็นอุปสรรคใดๆ ต่อความต้องการในการซ่อมรถยนต์ของลูกค้า (รถเสียก็ซ่อม)	มาก (4)
คำถาม : 'สภาวะเศรษฐกิจ' เกื้อกูลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากหรือน้อยเพียงใด เหตุผล : ในช่วง 3-5 ปี การเติบโตทางเศรษฐกิจอาจจะไม่มากนัก	ปานกลาง (3)
คำถาม : 'กระแสความต้องการ/ความคิดของผู้คน ยกตัวอย่างเช่น กระแสรักสุขภาพ และกระแสอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของท่าน' เกื้อกูลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากหรือน้อยเพียงใด เหตุผล : ส่วนใหญ่แล้ว การซ่อมรถยนต์เป็นความจำเป็นขั้นพื้นฐาน ไม่เกี่ยวกับกระแสสังคมแต่อย่างใด	น้อย (2)
คำถาม : 'ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์/เทคโนโลยี ยกตัวอย่างเช่น เทคโนโลยีสารสนเทศหรืออื่นๆ' เกื้อกูลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากหรือน้อยเพียงใด เหตุผล : เว็บเทคโนโลยีทำให้ เกื้อกูลต่อ Business Model ของ "สุรพล คาร์เซอร์วิส"	มาก (4)

2.3 ปัจจัยภายใน

คำถาม/เหตุผล	ผลกระทบ
<p>คำถาม : 'การแข่งขันโดยเน้นการแข่งขันในเรื่องราคา สินค้าหรือบริการ ให้ต่ำกว่าคู่แข่ง' ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อเทียบกับคู่แข่งของท่าน</p> <p>เหตุผล : เนื่องจากการตัดราคาจะทำให้ขาดทุน และไม่เกิดผลดีต่อธุรกิจทั้งในระยะสั้น และยาว</p>	น้อย (2)
<p>คำถาม : 'การแข่งขันโดยเน้นการแข่งขันในเรื่องคุณภาพ สินค้าหรือบริการ ให้เหนือกว่าคู่แข่ง' ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อเทียบกับคู่แข่งของท่าน</p> <p>เหตุผล : การนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาช่วยให้ลูกค้าสามารถกำหนดความต้องการของตนเอง ทั้งในส่วนของชุดสั่งขทาน และ วัสดุที่จะไปทำสั่งขทาน</p>	มาก (4)
<p>คำถาม : 'การแข่งขันโดยเน้นการแข่งขันในเรื่องบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า เช่น บริการก่อนการขาย บริการระหว่างการขาย หรือ การบริการหลังการขาย ให้เหนือกว่าคู่แข่ง' ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อเทียบกับคู่แข่งของท่าน</p> <p>เหตุผล : การบริการหลังการขาย โดยเฉพาะการบริการโดยใช้อินเทอร์เน็ตไปช่องทางจะทำให้ธุรกิจของเราได้เปรียบคู่แข่ง</p>	มาก (4)
<p>คำถาม : 'การแข่งขันโดยเน้นการแข่งขันในความเฉพาะเจาะจงของสินค้าหรือบริการ เช่น ต้องมีเทคโนโลยีพิเศษในการผลิตหรือให้บริการ ทั้งนี้เพื่อให้สินค้าหรือบริการของท่านมีความพิเศษเหนือกว่าคู่แข่ง' ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของท่านมากน้อยเพียงใด เมื่อเทียบกับคู่แข่งของท่าน</p> <p>เหตุผล : ส่วนใหญ่แล้วการใช้เทคโนโลยีจะไม่ต่างกันมากนัก ในอุตสาหกรรมในระดับเดียวกัน อย่างไรก็ตามมีการใช้เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริการ ก็จะเกื้อกูล และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันค่อนข้างมาก</p>	ปานกลาง (3)

3. กลยุทธ์

3.1 ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ



จากการประเมินผลความเป็นไปได้ในการทำธุรกิจ โดยวิเคราะห์จาก ความน่าสนใจของธุรกิจ, บัญชีความเสี่ยง, ความสามารถในการแข่งขัน ธุรกิจมีความเป็นไปได้อยู่ที่ระดับ

5/9

เนื่องจากความน่าสนใจของธุรกิจ/อุตสาหกรรมอยู่ในระดับปานกลาง และยังมีบัญชีเสี่ยงที่ปานกลาง อย่างไรก็ตามความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอยู่ในระดับปานกลาง ความเป็นไปได้ของธุรกิจจึงจัดอยู่ในระดับ 'ปานกลาง'

จากระดับความเป็นไปได้ของธุรกิจข้างต้น ขอให้ท่านกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมายทางธุรกิจ และ ประเมินการขยายที่เป็นไปได้แต่ละปี รวมไปถึงการกำหนดกลยุทธ์ในระดับหน้าที่ และแผนกลยุทธ์ระดับหน้าที่ เพื่อรองรับการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ที่สอดคล้องกับความน่าสนใจ, ชัดความสามารถในการแข่งขัน และ ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ

3.2 วิสัยทัศน์

ให้บริการซ่อมรถเก๋งญี่ปุ่น โดยเน้นเรื่องคุณภาพ และบริการ เพื่อเป็น
ร้านบริการซ่อมชั้นนำในย่านรัชดาภิเษก

๓.๓ พันธกิจ

เป็นอู่ซ่อมที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการด้านคุณภาพมาตรฐาน
ในระดับสากล ในราคาที่เป็นธรรม มีความคุ้มค่าสำหรับลูกค้า สร้าง
ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้ามุ่งมั่นในการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพ
สินค้า และบริการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยึดมั่นต่อการมีส่วนร่วมต่อสังคม
มีความโปร่งใสของการดำเนินงาน ปรับปรุง พัฒนา และจัดหา
เทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ

3.4 จัดทำแผนงานระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์ด้านการตลาด

ผู้รับผิดชอบแผนกลยุทธ์ด้านการตลาด : นาง หมั่น ขยันยิ่งยวด

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย
ทำยอดขายให้ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด	15,000,000 บาทในปีแรก และเพิ่มในปีต่อๆ ไปในอัตราที่กำหนด

ประมาณการ งาน/กิจกรรม

งาน/กิจกรรม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กิจกรรมทั่วไป	61,200	62,424	63,672	64,946	66,245
ค่าดูแลลูกค้า	247,200	254,616	262,254	270,122	278,226

กลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ

ผู้รับผิดชอบแผนกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการ : นาย ทรงธรรม ขยันยิ่งยวด

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย
เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลต่อการดำเนินการธุรกิจโดยรวม	ภายในปีแรกต้องทำยอดขายให้ได้อย่างน้อย 15,000,000 บาท และเพิ่มในปีต่อๆ ไป ตามเป้าหมายที่กำหนด

ประมาณการ งาน/กิจกรรม

งาน/กิจกรรม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ค่าใช้จ่ายทั่วไป	123,600	127,308	131,127	135,061	139,113
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชี	12,120	12,241	12,364	12,487	12,612
การสัมมนาประจำปีเพื่อสรุปผลการทำงาน	6,060	6,121	6,182	6,244	6,306
ค่าโทรศัพท์สำนักงาน	3,636	3,672	3,709	3,746	3,784
ค่าน้ำ-ค่าไฟ	36,360	36,724	37,091	37,462	37,836

กลยุทธ์ด้าน IT

ผู้รับผิดชอบแผนกลยุทธ์ด้าน IT : นาง หมั่น ชัยนึ่งยิ่งยวด

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย
เพื่อให้ระบบเว็บไซต์ และฐานข้อมูลเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	ระบบมี Down Time น้อยที่สุด

ประมาณการ งาน/กิจกรรม

งาน/กิจกรรม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ค่าจัดทำ และดูแลเว็บไซต์	24,720	25,462	26,225	27,012	27,823
ค่าเช่าโฮสต์	3,090	3,183	3,278	3,377	3,478
ค่าเช่าชื่อโดเมนเว็บไซต์	1,224	1,248	1,273	1,299	1,325

กลยุทธ์ด้านการบริการ

ผู้รับผิดชอบแผนกลยุทธ์ด้านการบริการ : นายสุรชัย เก่งซ่อม

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย
เพื่อให้บริการให้ได้ตามมาตรฐาน และสร้างความพึงพอใจกับลูกค้า	ไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องการบริการซ่อม

ประมาณการ งาน/กิจกรรม

งาน/กิจกรรม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
วัสดุสิ้นเปลือง	122,400	124,848	127,345	129,892	132,490

กลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์

ผู้รับผิดชอบแผนกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์ : นาย ทรงธรรม ชัยนึ่งยวด

วัตถุประสงค์	เป้าหมาย
เพื่อให้บุคลากรสามารถเพิ่มพูนความรู้ในการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง	เข้ารับการอบรมหลักสูตรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอย่างน้อยปีละ 2 หลักสูตร

ประมาณการ งาน/กิจกรรม

งาน/กิจกรรม	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เข้าอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนความรู้	12,360	12,731	13,113	13,506	13,911

4. แผนการเงิน

4.1 ดอกเบี้ยและเครดิต

นโยบายเครดิต	
เครดิตเจ้าหนี้	1.0% เดือน
เครดิตลูกหนี้	0.2% เดือน

ผลตอบแทนที่ต้องการ 10.0%

ดอกเบี้ยระยะยาว

ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
3%	3%	3%	3%	3%

ดอกเบี้ยระยะสั้น

ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
8%	8%	8%	8%	5%

4.2 ประมาณการลงทุน

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

	ส่วนของผู้ถือหุ้น	สถาบันการเงิน/อื่นๆ	ค่าเสื่อม (%)
อุปกรณ์เครื่องมือ-เครื่องใช้	300,000	700,000	20
รถกระบะ	200,000	800,000	20
โทรศัพท์ และ Fax	8,500	0	20
เครื่องปรับอากาศ	28,000	0	20
เครื่องคิดเลข	500	0	20

สินทรัพย์หมุนเวียน

	ส่วนของผู้ถือหุ้น	สถาบันการเงิน/อื่นๆ
เงินสด และเงินฝากธนาคาร	100,000	500,000

4.3 อัตราค่าเสื่อม

รายละเอียด	มูลค่า ณ ปีแรก	อัตราค่าเสื่อม(%)	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
อุปกรณ์เครื่องมือ-เครื่องใช้	1,000,000	20	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
มูลค่าตามบัญชี	0		800,000	600,000	400,000	200,000	0
รถกระบะ	1,000,000	20	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
มูลค่าตามบัญชี	0		800,000	600,000	400,000	200,000	0
โทรศัพท์ และ Fax	8,500	20	1,700	1,700	1,700	1,700	1,700
มูลค่าตามบัญชี	0		6,800	5,100	3,400	1,700	0
เครื่องปรับอากาศ	28,000	20	5,600	5,600	5,600	5,600	5,600
มูลค่าตามบัญชี	0		22,400	16,800	11,200	5,600	0
เครื่องคิดเลข	500	20	100	100	100	100	100
มูลค่าตามบัญชี	0		400	300	200	100	0
Total Depreciation	0		407,400	407,400	407,400	407,400	407,400
Total Book Value	0		1,629,600	1,222,200	814,800	407,400	0

4.4 ดอกเบี้ยเงินกู้

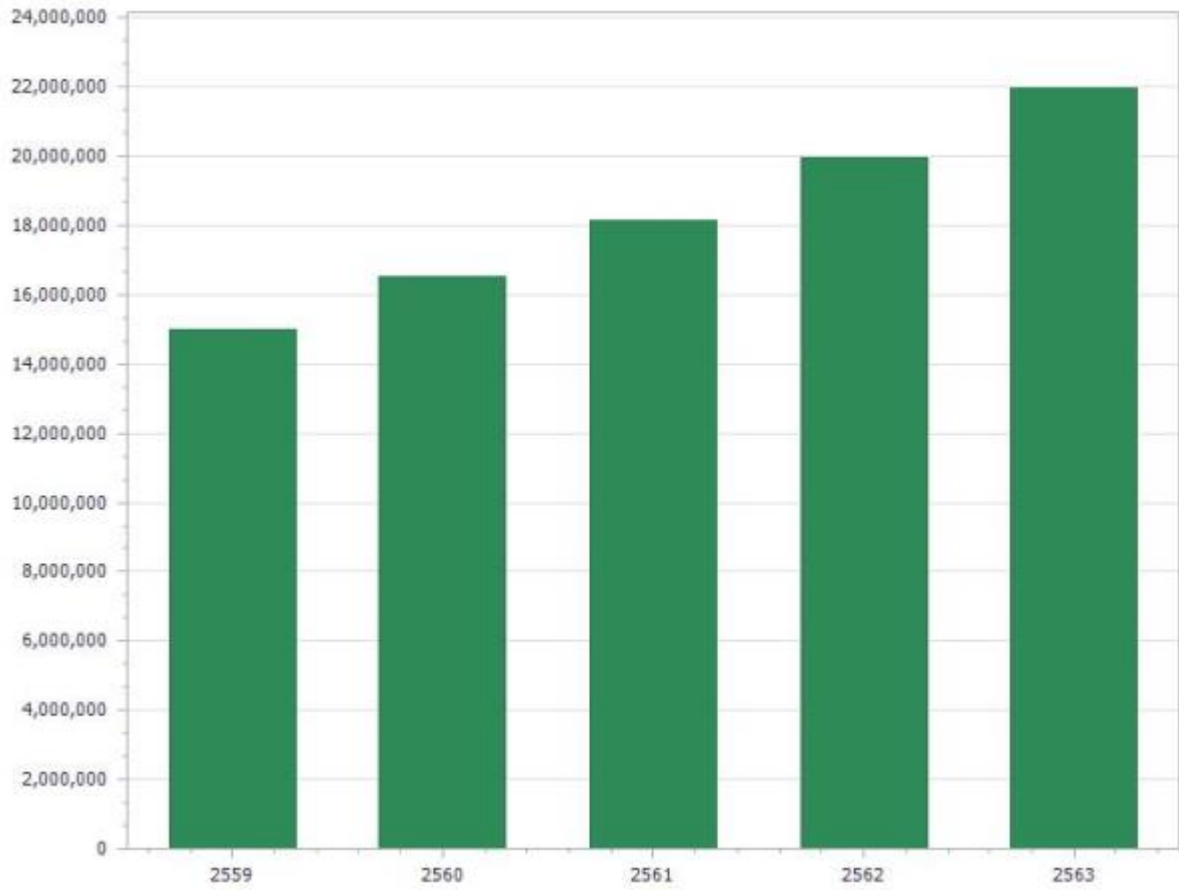
หนี้สินระยะยาว

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
หนี้สินระยะยาวทั้งหมด	1,500,000	1,350,000	1,200,000	1,050,000	900,000
เงินต้น	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000
ดอกเบี้ย	45,000	40,500	36,000	31,500	27,000
ชำระเงินทั้งหมด	195,000	190,500	186,000	181,500	177,000
คงเหลือ	1,350,000	1,200,000	1,050,000	900,000	750,000

หนี้สินระยะสั้น

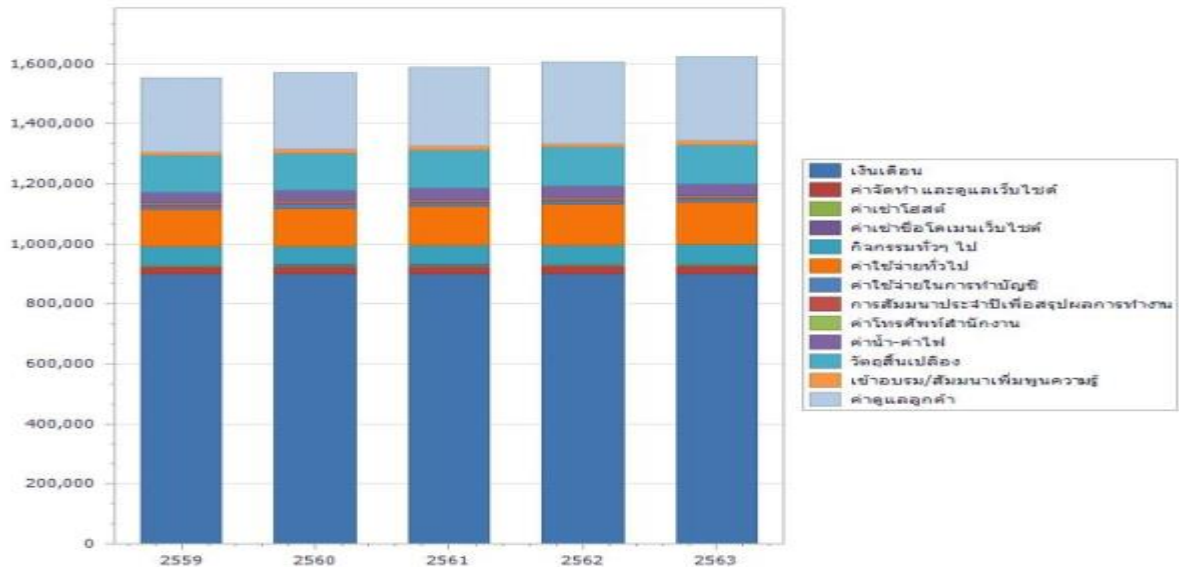
	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
หนี้สินระยะสั้นทั้งหมด	500,000	450,000	400,000	350,000	300,000
เงินต้น	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
ดอกเบี้ย	4,000	4,000	4,000	4,000	2,500
ชำระเงินทั้งหมด	54,000	54,000	54,000	54,000	52,500
คงเหลือ	450,000	400,000	350,000	300,000	250,000

4.5 ประมาณการยอดขาย



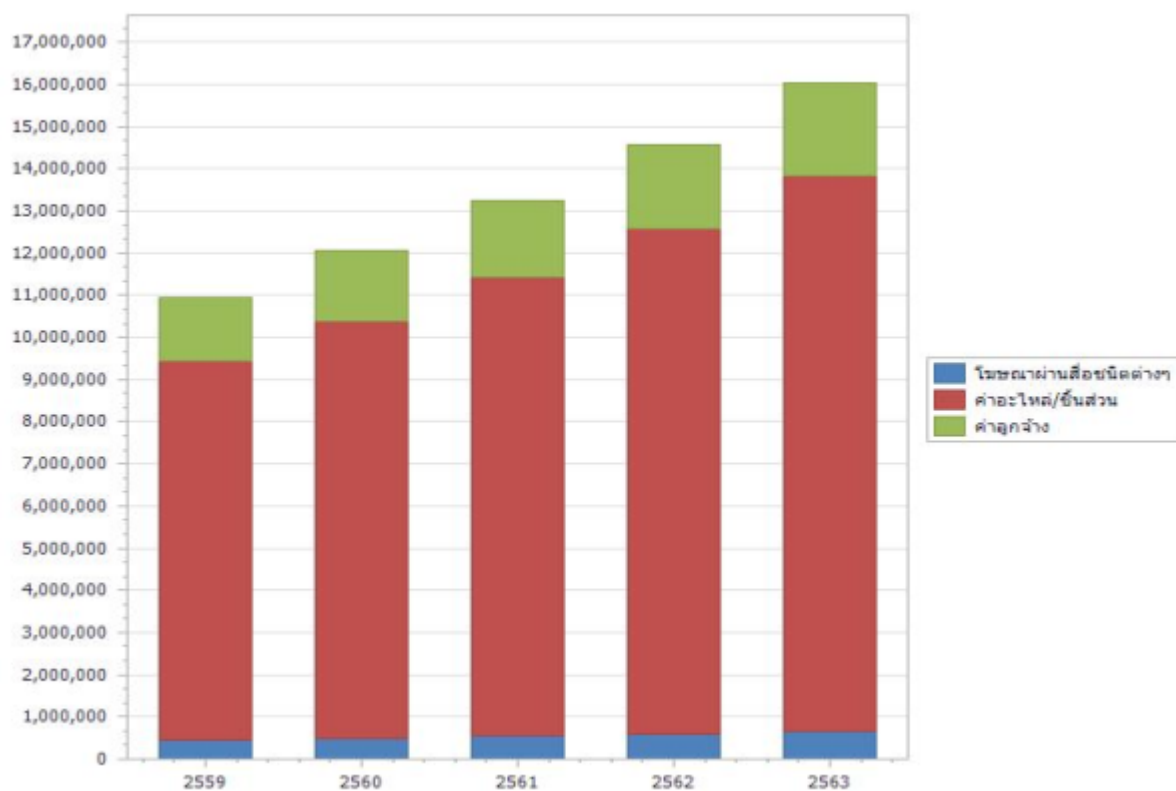
ปี	ยอดขาย	อัตราการเติบโต (%)
2559	15,000,000	10
2560	16,500,000	10
2561	18,150,000	10
2562	19,965,000	10
2563	21,961,500	10

4.6 ต้นทุนคงที่



รายการ	ต่อเดือน	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินเดือน	75,000	900,000	900,000	900,000	900,000	900,000
ค่าจัดทำ และดูแลเว็บไซต์	2,000	24,720	25,462	26,225	27,012	27,823
ค่าเช่าโฮสต์	250	3,090	3,183	3,278	3,377	3,478
ค่าเช่าชื่อโดเมนเว็บไซต์	100	1,224	1,248	1,273	1,299	1,325
กิจกรรมต่างๆ ไป	5,000	61,200	62,424	63,672	64,946	66,245
ค่าใช้จ่ายทั่วไป	10,000	123,600	127,308	131,127	135,061	139,113
ค่าใช้จ่ายในการทำบัญชี	1,000	12,120	12,241	12,364	12,487	12,612
การสัมมนาประจำปีเพื่อสรุปผลการดำเนินงาน	500	6,060	6,121	6,182	6,244	6,306
ค่าโทรศัพท์สำนักงาน	300	3,636	3,672	3,709	3,746	3,784
ค่าน้ำ-ค่าไฟ	3,000	36,360	36,724	37,091	37,462	37,836
วัสดุสิ้นเปลือง	10,000	122,400	124,848	127,345	129,892	132,490
เข้าอบรม/สัมมนาเพิ่มพูนความรู้	1,000	12,360	12,731	13,113	13,506	13,911
ค่าดูแลลูกค้า	20,000	247,200	254,616	262,254	270,122	278,226

4.7 ต้นทุนแปรผัน

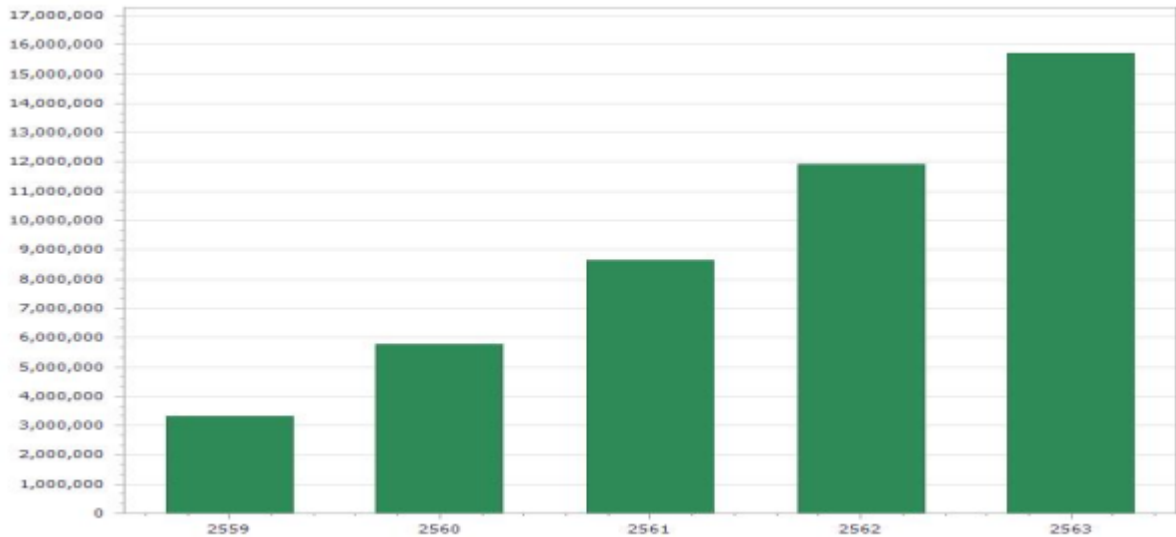


รายการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
โฆษณามาผ่านสื่อชนิดต่างๆ	450,000	495,000	544,500	598,950	658,845
ค่าอะไหล่/ชิ้นส่วน	9,000,000	9,900,000	10,890,000	11,979,000	13,176,900
ค่าลูกจ้าง	1,500,000	1,650,000	1,815,000	1,996,500	2,196,150

4.8 ประมาณการกำไรขาดทุน

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ยอดขาย	15,000,000	16,500,000	18,150,000	19,965,000	21,961,500
ลบ ต้นทุนแปรผัน	10,950,000	12,045,000	13,249,500	14,574,450	16,031,895
กำไร/ขาดทุน ขั้นต้น	4,050,000	4,455,000	4,900,500	5,390,550	5,929,605
ลบ ต้นทุนคงที่	1,553,970	1,570,577	1,587,634	1,605,154	1,623,148
กำไร/ขาดทุน จาก การดำเนินการ	2,496,030	2,884,423	3,312,866	3,785,396	4,306,457
ลบ ค่าเสื่อมราคา	407,400	407,400	407,400	407,400	407,400
ลบ ดอกเบี้ยเงินกู้ ระยะยาว	45,000	40,500	36,000	31,500	27,000
ลบ ดอกเบี้ยเงินกู้ ระยะสั้น	4,000	4,000	4,000	4,000	2,500
กำไรก่อนหักภาษี	2,039,630	2,432,523	2,865,466	3,342,496	3,869,557
อัตราภาษี(%)	10	10	10	10	10
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	203,963	243,252	286,547	334,250	386,956
กำไร/ขาดทุนสุทธิ	1,835,667	2,189,270	2,578,919	3,008,247	3,482,601
กำไรขาดทุนสะสม	1,835,667	4,024,937	6,603,857	9,612,103	13,094,705

4.9 ประมาณการกระแสเงินสด



	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
เงินสดจากการขาย	14,750,000	16,475,000	18,122,500	19,934,750	21,928,225
จ่ายหนี้เจ้าหนี้	10,037,500	11,953,750	13,149,125	14,464,038	15,910,441
กำไร/ขาดทุน ขั้นต้น	4,712,500	4,521,250	4,973,375	5,470,713	6,017,784
ลบ ต้นทุนคงที่	1,553,970	1,570,577	1,587,634	1,605,154	1,623,148
กำไร/ขาดทุน จาก การดำเนินการ	3,158,530	2,950,673	3,385,741	3,865,559	4,394,636
ลบ เงินกู้ระยะยาว (ต้น+ดอกเบียด)	195,000	190,500	186,000	181,500	177,000
ลบ เงินกู้ระยะสั้น (ต้น+ดอกเบียด)	54,000	54,000	54,000	54,000	52,500
กำไรก่อนหักภาษี	2,909,530	2,706,173	3,145,741	3,630,059	4,165,136
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	203,963	243,252	286,547	334,250	386,956
กำไร/ขาดทุนสุทธิ	2,705,567	2,462,920	2,859,194	3,295,809	3,778,180
เงินสด	600,000	0	0	0	0
เงินสดสะสม	3,305,567	5,768,487	8,627,682	11,923,491	15,701,671

4.10 ประมาณการงบดุล

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
- เงินสด และเงินฝากธนาคาร	3,305,567	5,768,487	8,627,682	11,923,491	15,701,671
- ลูกหนี้การค้า	250,000	275,000	302,500	332,750	366,025
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,555,567	6,043,487	8,930,182	12,256,241	16,067,696
สินทรัพย์คงที่					
- อุปกรณ์เครื่องมือ-เครื่องใช้	800,000	600,000	400,000	200,000	0
- รถกระบะ	800,000	600,000	400,000	200,000	0
- โทรศัพท์ และ Fax	6,800	5,100	3,400	1,700	0
- เครื่องปรับอากาศ	22,400	16,800	11,200	5,600	0
- เครื่องคิดเลข	400	300	200	100	0
รวมสินทรัพย์คงที่	1,629,600	1,222,200	814,800	407,400	0
รวมสินทรัพย์ทั้งหมด	5,185,167	7,265,687	9,744,982	12,663,641	16,067,696
หนี้สิน					
หนี้สินหมุนเวียน					
- เจ้าหนี้การค้า	912,500	1,003,750	1,104,125	1,214,538	1,335,991
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นๆ	450,000	400,000	350,000	300,000	250,000
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,362,500	1,403,750	1,454,125	1,514,538	1,585,991
- หนี้สินระยะยาว	1,350,000	1,200,000	1,050,000	900,000	750,000
รวมหนี้สิน	2,712,500	2,603,750	2,504,125	2,414,538	2,335,991
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
- ทุนเรือนหุ้น	637,000	637,000	637,000	637,000	637,000
- กำไรขาดทุนสะสม	0	1,835,667	4,024,937	6,603,857	9,612,103
- กำไรขาดทุนสุทธิ	1,835,667	2,189,270	2,578,919	3,008,247	3,482,601
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,472,667	4,661,937	7,240,857	10,249,103	13,731,705
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,185,167	7,265,687	9,744,982	12,663,641	16,067,696

4.11 ประมาณการจุดคุ้มทุน

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ยอดขาย	15,000,000	16,500,000	18,150,000	19,965,000	21,961,500
ต้นทุนคงที่	1,553,970	1,570,577	1,587,634	1,605,154	1,623,148
ต้นทุนแปรผัน	10,950,000	12,045,000	13,249,500	14,574,450	16,031,895
รวมต้นทุนคงที่และแปรผัน	12,503,970	13,615,577	14,837,134	16,179,604	17,655,043
กำไร/ขาดทุน	2,496,030	2,884,423	3,312,866	3,785,396	4,306,457
กำไรส่วนเกิน	4,050,000	4,455,000	4,900,500	5,390,550	5,929,605
อัตรากำไรส่วนเกิน	.27	.27	.27	.27	.27
จุดคุ้มทุน	9,338,650	8,984,303	8,698,077	8,465,927	8,277,515
	62.26%	54.45%	47.92%	42.4%	37.69%

4.12 ประมาณการระยะเวลาคืนทุน

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
กำไร/ขาดทุน สุทธิ	1,835,667	2,189,270	2,578,919	3,008,247	3,482,601
ค่าเสื่อมราคา	407,400	407,400	407,400	407,400	407,400
หนี้สินระยะสั้น	450,000	400,000	350,000	300,000	250,000
เจ้าหนี้การค้า	912,500	912,500	912,500	912,500	912,500
ลูกหนี้การค้า	250,000	275,000	302,500	332,750	366,025
ยอดรวม	3,855,567	4,184,170	4,551,319	4,960,897	5,418,526
เงินสดสะสม	3,855,567	8,039,737	12,591,057	17,551,953	22,970,480
เงินลงทุน ณ ต้นปี	2,637,000	2,637,000	2,637,000	2,637,000	2,637,000

* คืนทุนในปีที่ 1 (2559)

4.13 ความคุ้มค่าการลงทุน

Year	Net Cash	Salvage Value	Cash Flow	IRR	PV	NPV
2559	3,855,567	1,629,600	5,485,167	1.08	5,197,968	2,560,968
2560	4,184,170	1,222,200	5,406,370	1.34	8,508,738	5,871,738
2561	4,551,319	814,800	5,366,119	1.45	11,977,759	9,340,759
2562	4,960,897	407,400	5,368,297	1.5	15,613,600	12,976,600
2563	5,418,526	0	5,418,526	1.53	19,426,003	16,789,003

4.14 อัตราส่วนทางการเงิน

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
Current Ratio	2.6096	4.3052	6.1413	8.0924	10.131
Receivable turnover	60	60	60	60	60
Receivable turnover period	6.0833	6.0833	6.0833	6.0833	6.0833
ROA	.354	.3013	.2646	.2375	.2167
ROE	.7424	.4696	.3562	.2935	.2536
Operation income margin	.1664	.1748	.1825	.1896	.1961
Gross profit margin	.1224	.1327	.1421	.1507	.1586
Debt ratio	.5231	.3584	.257	.1907	.1454
Debt to equity ratio	2.1193	1.8838	1.6484	1.4129	1.1774
Interest coverage ratio	55.4673	71.2203	92.024	120.1713	159.4984

5. วิเคราะห์ความเสี่ยง

ลำดับ	เหตุการณ์ ความเสี่ยง	รูปแบบ ปัจจัย เสี่ยง	รายละเอียด ปัจจัยเสี่ยง	ความ เป็นไปได้	ผลกระทบ/ ระดับ ความ เสียหาย	ระดับ ความ เสี่ยง	มาตรการ ลดความเสี่ยง
1	เว็บไซต์ Suraporncarservice ล่ม (Down)	ภายนอก	ระบบ Server เกิดปัญหา ขัดข้อง และหยุดทำงาน	น้อยที่สุด (1)	ปานกลาง(3)	น้อยที่สุด (3)	เลือกผู้ให้บริการ Host ที่มีความ ปลอดภัยสูง และมีการบริการทางเทคนิค ที่มีประสิทธิภาพ
2	ยอดขายไม่เป็นไปตาม เป้าหมาย	ภายใน	สภาพเศรษฐกิจไม่ดี	ปานกลาง (3)	มาก(4)	ปานกลาง (12)	เตรียม Cashflow รองรับ ในกรณีที่ ยอดขายต่ำกว่าเป้าหมาย อย่างน้อย 6 เดือน
3	ลูกค้าไม่พอใจในการบริการ	ภายใน	ช่างประมาท เลินเลน หรือ ได้รับการฝึกอบรมไม่ดีพอ	มากที่สุด (5)	มากที่สุด(5)	มากที่สุด (25)	มีมาตรการลงโทษ และมีการอบรมเพิ่ม ทักษะเป็นระยะๆ